Tarasova

Yana

FORMATION

Data analyse

2025-2026

PROJET

Optimisation de la gestion commerciale d ' un réseau de magasins

Analyse complète des performances commerciales d ' un réseau de points de vente avec construction de dashboards décisionnels intégrant les principaux KPI (chiffre d ' affaires, marge, rotation des stocks, sell-through).Le projet inclut une segmentation des produits afin d ' optimiser l ' assortiment et une modélisation prédictive permettant d ' estimer les commandes futures par saison. L ' objectif est d ' améliorer la rentabilité et la qualité des décisions managériales.

TECHNOLOGIES

Intro aux bases de données et SQL
Modélisation dimensionnelle
Intro à la Business intelligence
Analyse des données avec PowerBI
Datawarehousing

SOFTSKILLS

Capacité d'adaptation
Esprit critique